

Bureau Jeugd & Media

Mediawijsheid experts

- lezingen
- gastlessen
- trainingen
- advies
- ontwikkeling

 Jolanda Peeters Hoofdadviseur	 Frank Zwanenberg Hoofdadviseur	 Marjolijn Peeters Hoofdadviseur	 Harry van der Vliet Hoofdadviseur	 Erik-Jan van der Vliet Hoofdadviseur	 Sandra Hoogstraaten Hoofdadviseur
 Marjolijn Koning Hoofdadviseur	 Quirijn van der Vliet Hoofdadviseur	 Koenigje Koning Hoofdadviseur	 Marjolijn van der Vliet Hoofdadviseur	 Jop Peeters Hoofdadviseur	 Robert van der Vliet Hoofdadviseur
 Sandra van der Vliet Hoofdadviseur	 Jan van der Vliet Hoofdadviseur	 Marjolijn van der Vliet Hoofdadviseur			

Bureau Jeugd & Media

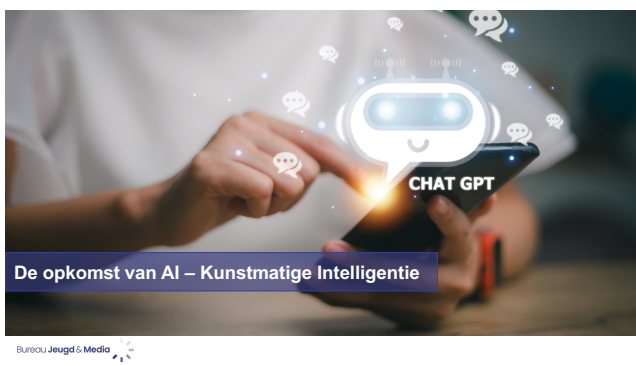


Impact van media op kinderen

Mediagebruik kinderen veel in het nieuws, maar niet zo positief:

- het boek 'Generatie Angststoornis'
- ouderinitiatief 'Smartphonevrij Opgroeien'
- mogelijk socialemediaverbod in verschillende landen

Bureau Jeugd & Media



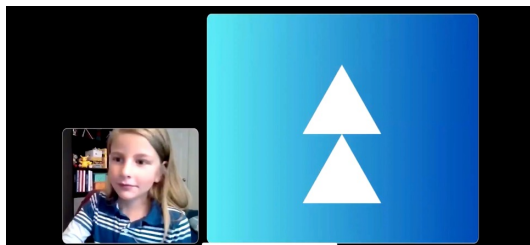
AI: waar zijn we nu?

Sociale media worden overspoeld met 'AI Slop'

Bureau Jeugd & Media

Bron: <https://nieuwscheckers.nl/mitschmatige-intelligentie-nepbeeld-is-de-nieuwe-clickbait-op-facebook/>

AI: waar gaat het heen?



Ieder kind zijn/haar eigen AI Tutor

Bureau Jeugd & Media

AI: waar gaat het heen?



De komst van de AI-agents: 'wij worden de manager van robotlegers'
Welke banen gaan verdwijnen, welke komen erbij?

Door Rutger Otto
8 jan 2025 om 04:59
Update: 2 weken geleden
1,3K reacties
Delen

Kunstmatige intelligentie is met de komst van onder meer ChatGPT razendsnel populair geworden. Nu staat de volgende evolutie voor de deur. Zogeheten AI-agents beantwoorden niet alleen vragen, maar nemen ons daadwerkelijk taken uit handen. "Wij worden de manager van robotlegers."

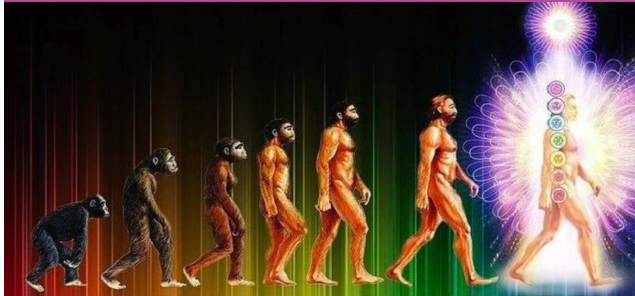
Bureau Jeugd & Media

<https://www.nu.nl/tech/6341141/ai-agents-komen-eraan-en-veranderen-elke-kantoorbaan.html>



Rudolf Steiner en de digitale wereld?

De potentie van de mens volgens Steiner



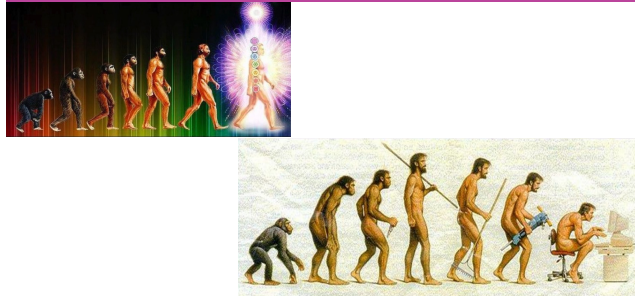
Bureau Jeugd & Media

Reïncarnatie als basis van de pedagogiek



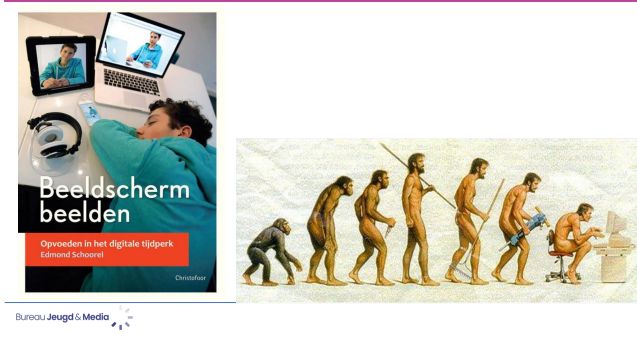
Bureau Jeugd & Media

De werkelijkheid...?



Bureau Jeugd & Media

Rudolf Steiner en de digitale wereld



Beeldscherm beelden
Opvoeden in het digitale tijdperk
Edmond Schooneel
Christiaan

Bureau Jeugd & Media

Rudolf Steiner en de digitale wereld

'Het zou de grootst mogelijke fout zijn om te zeggen dat we ons zouden moeten verweren tegen datgene wat technologie in het moderne leven gebracht heeft, dat we ons ertegen moeten beschermen door onszelf af te snijden van het moderne bestaan. In zekere zin zou dit spirituele lafheid zijn.

De ware remedie hiervoor is niet om de krachten van de moderne ziel te laten verzwakken, en zichzelf af te zonderen van het moderne leven, maar het versterken van de zielekrachten zodat zij er juist tegen opgewassen zijn. Een onverschrokken benadering van het moderne bestaan is noodzakelijk voor het wereld karma, en daarom bezit de ware geesteswetenschap het kenmerk van moeite moeten doen door de ziel, van daadwerkelijk moeite moeten doen.'

Rudolf Steiner 1914



Bureau Jeugd & Media

Rudolf Steiner en de digitale wereld

Digitale opvoeding? Mijn interpretatie:

Kinderen hebben weinig aan een opvoeding gebaseerd op angst. Zij zijn niet voor niks op dit moment hier op aarde en hebben juist een positieve begeleiding nodig om weerbaar en vol zelfvertrouwen de digitale samenleving in te stappen.



Bureau Jeugd & Media

Rudolf Steiner en de digitale wereld

Digitale opvoeding? Mijn interpretatie:

Hoe dan? Zie digitale middelen als gereedschap en leer ze daarmee werken. En je zorgen over de negatieve impact van digitalisering zijn wellicht terecht, maar transformeer ze richting je kind tot mogelijkheden: wat wil je ze wél leren? En geef zelf het goede voorbeeld!



Bureau Jeugd & Media



De digitale wereld van kinderen



Bureau Jeugd & Media

Gezonde schermtijd: wat moeten we kinderen leren?

Gezonde schermtijd: voorkomen van ongezonde schermtijd

- maak heldere afspraken: wanneer, hoe lang, wat
- gebruik een timer of vaste momenten per dag
- of reguleer schermtijd met Family Link of Schermtijd
- 20-20-2-regel: urgent bij kleinere schermen
- wees consequent én beweeg soms mee

Bureau Jeugd & Media



Bureau Jeugd & Media

SMARTPHONEWĪLD
OPGROEIEN

Over ons | Het probleem | Materialen | Doe mee | Contact

We weten dat het bespreken van dit onderwerp – met andere ouders, onze kinderen en onze scholen ongemakkelijk kan voelen. Dus we hebben wat materialen samengesteld om je hierbij te helpen.

Deze materialen zijn niet als onze onderbeweving nog 'werk in progress'. We updaten ze wanneer we meer leren en het gesprek zich verder ontwikkelt. Als je zelf al voorbeeldteksten, zijden of andere documenten hebt gemaakt, of je ideeën hebt voor nieuwe, stuur ons dan een mail via info@smartphonerijopgroeien.nl

Hoe kunnen we als ouders onder elkaar over dit onderwerp praten? [LEES MEER](#)

Hoe introduceer ik dit onderwerp in mijn klaslokaal op school? [LEES MEER](#)

smartphonerijopgroeien.nl

Gezonde schermtijd: wat moeten we kinderen leren?



Telefoon afspraken:

- samen instellingen doornemen
- telefoon niet mee naar de slaapkamer!
- welke sociale media wel/niet?
- huiswerk: telefoon op z'n kop of weg, meldingen uit

Bureau Jeugd & Media



Nare beelden voorkomen

'Wijze les leraren en ouders'
Jonge leerlingen ontvangen kinderporno op Snapchat: 'Nadeel van telefoon'
27 dagen geleden / Aangepast: 27 dagen geleden / Beeld © Getty Images

Geschreven door RTL Nieuws

Op een basisschool in het Limburgse Eggenhoven zitten jonge kinderen in groepen op sociale media voor schoolende beelden worden gedeeld. Het gaat onder meer om kinderporno, amputaties en nazofilia - seks met rijken.

Bureau Jeugd & Media

Nare beelden voorkomen

kykwijzer

Kijkwijzer
 Kijkwijzer informeert tot welke leeftijd beelden schadelijk kunnen zijn voor kinderen.
 Ontdek hoe Kijkwijzer werkt

AL 6 9 12 14 16 18

Bureau Jeugd & Media

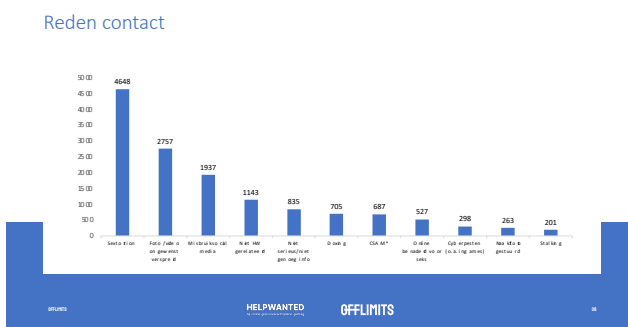
Nare beelden voorkomen

- kies voor veilige platforms en apps
- 'het is nep', 'klik enge beelden weg', 'kom naar me toe'
- kies geschikte content, aansluitend bij leeftijd en ontwikkeling, publieke omroep
- extra tip: luisterverhalen en kinderpodcasts!

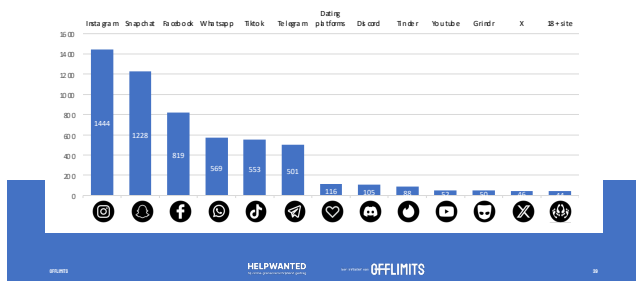
Podcast van Het Klokhuis

HET KLOKHUIS

Bureau Jeugd & Media



meldingen per platform



Thema Sociale Media

- betrokkenheid: kijk mee, maak afspraken, stel regels
- praten: hoe gedraag je je online? Wat deel je wel/niet? Hoe geef je je grenzen aan?
- verantwoordelijkheid nemen, digitaal gelden ook regels
- respecteer privacy en niet zomaar iets doorsturen! #naakfoto
- kritisch kijken naar beelden en verhalen

Bureau Jeugd & Media

Thema Sociale Media



MENU ZOEK CHAT MET ONS LANGUAGE VERLAAT SITE

Wat er ook is gebeurd, je kunt bij ons terecht!

Overschrijpend gedrag is niet alleen offline maar ook online een groot maatschappelijk probleem. De gevolgen kunnen ingrijpend zijn. Gelukkig valt er vaak wel iets aan te doen. Wij zijn er voor je. Heb jij of iemand in je omgeving, te maken met online grensoverschrijdend gedrag? Of ben jij online andermans' grenzen overgegaan? Neem dan contact met ons op. We bieden praktische hulp, geven persoonlijk advies en tips voor omstanders. Je kunt gratis en anoniem met ons chatten, mailen en bellen.

Chat met ons



www.helpwanted.nl

Bureau Jeugd & Media

Thema Sociale Media



MENU ZOEK CHAT MET ONS LANGUAGE VERLAAT SITE

Wat is er gebeurd?

Klik één of meer woorden aan die passen bij jouw probleem. Dan komen alleen de onderwerpen die hiermee te maken hebben, in beeld. Klik op het onderwerp. Je kunt dan meer lezen of een situatiecheck doen voor persoonlijk advies.

- Apersing
- Bedreiging
- Bultensluiten
- Consent
- Deepfake
- Exposen
- Fake profile
- Foto reposten
- Foto/Video
- Geld
- Grooming
- Hack
- Identiteitsfraude
- Lastigvallen
- Leugens
- Nepaccount
- Outen
- Overscreenen
- Pesten
- Pestfilmpje
- Privegegevens
- Reputatieschade
- Shame-sexting
- Stalking
- Volwassene chat met kind

Bureau Jeugd & Media

Conclusie

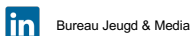
- kinderen hebben ons echt nodig
- wat willen we ze wél leren?
- betrokkenheid, meekijken, heldere afspraken, gesprek,
- het goede voorbeeld geven
- stimuleer zinvol en creatief gebruik



Bureau Jeugd & Media

Bedankt voor jullie aandacht

CONTACT:
freek.zwanenberg@bjm.nl
www.bureaujeugdmedia.nl



Scan! Feedbackformulier én aanmelden voor vierwekelijkse BJM Nieuwsbrief

Bureau Jeugd & Media